

Наставни план предмета **ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ** (4 ЕСПБ)

Предмет у зимском семестру школске 2014/2015. слушају студенти прве године **Одсека за ратарство** и **Одсека за воћарство и виноградарство**; предавања петком 10.45-12.25 у великој сали и вежбе четвртком 15.50-17.30.

Наставу изводи: др Радмило Пешић, редовни професор и Олга Гаврић, мастер екон. асистент

Статус предмета: ИЗБОРНИ, акедемски опште-образовни, фонд часова 30 + 30

Циљ: Да се студенти биотехничких одсека упознају са основним појмовима економије и основним методима економске анализе производње и промета. Предмет треба да омогући студенту стицање: а) знања/разумевања економских процеса и економских токова, основних економских принципа и њихове примене б) вештина: способности праћења осталих економских предмета у току студија, познавања основних економских категорија и њихове примене у даљем студирању и професионалном ангажовању, извођења једноставних економских анализа и пословних закључака.

Структура: часови предавања, који се првенствено састоје од ех catedra излагања градива уз помоћ техничких средстава (видео бим), уз могућност повременог ангажовања бољих студената за самосталне презентације.

Програм предавања и вежби по седмицама:

Поглавље са методским јединицама	Број часова		
	Предавања	Вежбе	Укупно
1. Шта је економија? Основни економски појмови. Економска активност; видови, нивои, фактори. Основне фазе и токови економске активности. Резултати микро-економске активности. Резултати макро-економске активности. Основни економски принципи (продуктивност, економичност, рентабилност) дефиниције и начини мерења.	2	2	4
2. Предузеће - основни облик испољавања производно-пословне активности. Типови предузећа, према облику организације и карактеру својине. Предузетништво, извори, детерминанте и еволуција. Мениџмент и мениџери; дефиниција, функције и активности. Однос мениџера и власника предузећа.	2	2	4

<p>3. Анализа тражње и понуде. Функција тражње и крива тражње. Индивидуална и тржишна тражња. Функција понуде и крива понуде. Индивидуална и тржишна понудаи тражња. Еластичности; појам и основни видови. Ценовна еластичност тражње; директна и унакрсна. Доходна еластичност тражње. Остали видови еластичности . Потрошачки вишак. Произвођачки вишак.</p>	2	2	4
<p>4. Основи теорије тржишта. Дефиниција и класификације тржишта. Улога тржишта и цена. Равнотежа на тржишту. Тржишна стања и видови конкуренције. Цене и алокација ресурса</p>	2	2	4
<p>5. Теорија производње. Појам производне функције. Врсте производних функција. Просечан производ. Гранични производ. Максимизација профита. Оптимална супституција инпута. Функција трошкова. Врсте трошкова. Гранични и просечни трошкови. Фиксни, варијабилни и релативно фиксни трошкови Економски трошкови.Опортунитетни трошкови.</p>	2	2	4
<p>6. Први колоквијум. Одговарање на постављена питања. Исправни одговори и анализа тачности.</p>		2	2
<p>7. Предузеће у условима потпуне конкуренције. Дефиниција потпуне конкуренције. Анализа тржишта потпуне конкуренције. Тржишна равнотежа. Максимизација профита предузећа у условима потпуне конкуренције. Минимизација губитака. Краткорочна крива понуде предузећа. Равнотежа на дуги рок.</p>	3	2	5
<p>8. Предузеће-монопол; дефиниција и узроци монополског положаја. Монополска моћ; појам и начини мерења. Врсте монопола. Монополистичка удружења. Максимизација профита монополисте. Дискриминација путем цена. Монополско предузеће са више погона. Последице монополског понашања. Антимонополска регулатива.</p>	3	2	5
<p>9. Непотпуна конкуренција; појам и облици. Ограничена конкуренција. Максимизација профита предузећа које послује у условима ограничене конкуренције. Правило за одређивање цена. Дугорочна равнотежа. Последице диференцирања производа. Олигополи; појам и врсте. Свизијев модел олигопола. Курноов модел олигопола. Бертранов модел олигопола</p>	3	2	5

10. Други колоквијум. Одговарање на постављена питања. Исправни одговори и анализа тачности.		2	2
11. Макроекономија. Главни макроекономски сектори и токови. Макроекономски агрегати, дефиниције и могућности мерења. Макроекономски биланси. Систем националних рачуна УН. Микроекономске основе макроекономије.	3	2	5
12. Тржиште радне снаге. Незапосленост, настанак и касификација. Тражња за радом. Детерминате тражње за радом. Понуда рада. Равнотежа на тржишту рада и равнотежа стопа незапослености. Тржишно одређивање плата. Државна интервенција у домену радних односа. Колективно уговарање. Радничка партиципација.	2	2	4
13. Тржиште капитала. Зајмовни капитал и камата. Реална каматна стопа и инвестиције. Извори финасирања инвестиција. Хартије од вредности. Облигације, појам и врсте. Акције, појам и врсте. Берза капитала. Цене акција и облигација.	2	2	4
14. Монетрана и фискална економија. Новац; појам, настанак, врсте и функције. Токови новца у затвореној привреди. Основни монетарни агрегати. Банкарски систем. Понуда новца, примарни новац. Тражња за новцем. Равнотежа на тржишту новца. Камата; појам, врсте и каматна стопе. Јавни расходи и њихове функције. Јавни приходи. Редовни и ванредни извори поуне буџета. Елементи пореског система Врсте пореза. Функције пореза. Преваљивање пореза. Фискални федерализам.	2	2	4
15. Међународна економија. Међународни токови робе новца и капитала; детерминате и ограничења. Платни биланс; појам и компоненте. Извоз капитала; појам врсте и облици. Међународне институције: WTO, WB, IMF, MFK, EBRD, ILO	2	2	4
УКУПАН ФОНД ЧАСОВА:	30	30	60

Тип испита и провера знања: Испит се, по правилу, полаже писмено, у виду теста, а по потреби и усмено. Начин оцењивања: активност на часу предавања до 20 бодова, оцене са колоквијума до 20 бодова (10 + 10 бодова); активност на часу вежби до 10 бодова; оцена са испита до 50 бодова.

Укупан скор за крајњу оцену из предмета:

Укупан број бодова	Крајња оцена из предмета
0-30	Недовољна, 5, са обавезом поновоног похађања курса
30-50	Недовољна, 5, са могућношћу полагања у следећем року
51-60	Довољна, 6
61-70	Добра, 7
71-80	Врло добра, 8
81-90	Одлична, 9
91-100	Одлична, са похвалом, <i>magna cum laude</i> 10

Литература за припремање испита:

Радмило Пешић, Основи пословне економије, Визартис, Београд 2000.
поглавља 1, 3, 4, 5, 6, 7.

Н. Грегори Манкју (N. Gregory Mankiw), Принципи економије, 3 изд. , оригинал издање Harvard University Press, превод на српски издање Економског факултета у Београду 2005.

поглавља 4, 5, 13, 14, 15, 16, 17, 23, 25, 29, 30.

Контакти:

Пријем студента: уторак 11.30-13.00, соба 15, пети спрат нове зграде

Телефон: 2615-315 лок.423

Е-mail: radmilo@agrif.bg.ac.rs

Web-site: www.radmilopesic.com

01. 10. 2014.